



Pictures: Werzalit, Kovalex

www.wpc-kongress.de

Dritter Deutscher WPC-Kongress

2. – 3. Dezember 2009, Maritim Hotel, Köln

Informationen für Medien- Partner

Veranstalter



Ansprechpartner

Dipl.-Geogr. Dominik Vogt
Tel.: +49 (0) 22 33 – 48 14 49
dominik.vogt@nova-institut.de

Dipl.-Ing. Martina Kolarek
martina.kolarek@nova-institut.de

Dritter Deutscher WPC-Kongress

2.–3. Dezember 2009, Maritim Hotel, Köln

www.wpc-kongress.de

Der Kongress und die Teilnehmer

Holz-Polymer-Verbundwerkstoffe (engl. Wood-Plastic-Composites, WPC) erfreuen sich wachsender Beliebtheit in immer mehr Branchen. Die Qualität ist so gut wie nie, doch was bewegt diese Branche? Was sind die Trends und Innovationen? Wie können noch bestehende Hürden gemeinsam aus dem Weg geräumt werden?

Diesen Fragen widmet sich bereits zum dritten Mal der „Deutsche WPC-Kongress“ im Maritim Hotel Köln. Doch „deutsch“ sind nur die Themen, Aussteller und Teilnehmer sind international, die Vorträge werden simultan übersetzt. Gemeinsam mit Partnern und Verbänden wird dieser Termin wieder zu einem der größten WPC-Branchentreffpunkte in Europa. Bereits zum zweiten Mal wird ein Innovationspreis in den Kategorien „Produkt“ und „Verfahren“ ausgelobt.

Unsere Teilnehmer:

- Investitionsentscheider aus Wirtschaft und Wissenschaft
- Führungskräfte aus Forschung und Entwicklung
- Konstrukteure und Designer aus der Produktentwicklung
- Manager und Innovationsberater mit Technologiebezug
- Trendscouts und Entscheider aus Marketing und Handel
- Entscheidungsträger aus Politik, Verbänden und Vereinen

Unser Angebot

- Verlagsnennung in allen Werbe-E-Mails zum Kongress
- Abdruck des Logos auf allen Flyern
- Ausführliche Darstellung auf der Kongress-Webseite und im Tagungsband

Da E-Mails an den gesamten Adressverteiler des nova-Instituts und über die Adressverteiler aller Partner versendet werden (insgesamt über 50.000 Empfänger) und auch Pressemitteilungen an alle einschlägigen Fachzeitschriften verschickt werden, erreichen die Medien-Partner eine hohe Aufmerksamkeit bei Entscheidungsträgern der produzierenden Industrie aller Branchen.

Unterstützen Sie den Kongress als Medien-Partner und präsentieren Sie sich diesem ausgewählten Teilnehmerkreis als Unternehmen der Zukunft!

Ansprechpartner



Dipl.-Ing. Martina Kolarek
martina.kolarek@nova-institut.de



Dipl.-Geogr. Dominik Vogt
Tel.: +49 (0) 22 33-48 14 49
dominik.vogt@nova-institut.de

Unsere Medien-Partnerschaft

Leistungen des nova-Instituts

Nennung Ihrer Zeitung als Medien-Partner des Kongresses in allen Pressemailings und Printmedien

Platzierung Ihres Logos auf allen Webseiten zum Kongress

1/2 Seite im Biowerkstoff-Report

Auslage von Frei-Exemplaren auf dem Kongress

Leistungen der Medien-Partner

Aufnahme der Veranstaltung in Ihren Veranstaltungskalender im Internet und in Ihrer Zeitung

Aufnahme des Kongress-Banners auf Ihrer Webseite

1/2 Seite Anzeige in Ihrer Zeitung

mind. ein redaktioneller Beitrag im Vorfeld in Ihrer Zeitung