



Pictures: Werzalit, Kovalex

[www.wpc-kongress.de](http://www.wpc-kongress.de)

# Dritter Deutscher WPC-Kongress

2. – 3. Dezember 2009, Maritim Hotel, Köln

## Informationen für Partner

Veranstalter



Ansprechpartner

Dipl.-Geogr. Dominik Vogt  
Tel.: +49 (0) 22 33 – 48 14 49  
[dominik.vogt@nova-institut.de](mailto:dominik.vogt@nova-institut.de)

Dipl.-Ing. Martina Kolarek  
[martina.kolarek@nova-institut.de](mailto:martina.kolarek@nova-institut.de)

# Dritter Deutscher WPC-Kongress

2.–3. Dezember 2009, Maritim Hotel, Köln

## Der Kongress und die Teilnehmer

[www.wpc-kongress.de](http://www.wpc-kongress.de)

Holz-Polymer-Verbundwerkstoffe (engl. Wood-Plastic-Composites, WPC) erfreuen sich wachsender Beliebtheit in immer mehr Branchen. Die Qualität ist so gut wie nie, doch was bewegt diese Branche? Was sind die Trends und Innovationen? Wie können noch bestehende Hürden gemeinsam aus dem Weg geräumt werden?

Diesen Fragen widmet sich bereits zum dritten Mal der „Deutsche WPC-Kongress“ im Maritim Hotel Köln. Doch „deutsch“ sind nur die Themen, Aussteller und Teilnehmer sind international, die Vorträge werden simultan übersetzt. Gemeinsam mit Partnern und Verbänden wird dieser Termin wieder zu einem der größten WPC-Branchentreffpunkte in Europa. Bereits zum zweiten Mal wird ein Innovationspreis in den Kategorien „Produkt“ und „Verfahren“ ausgelobt.

### Unsere Teilnehmer:

- Investitionsentscheider aus Wirtschaft und Wissenschaft
- Führungskräfte aus Forschung und Entwicklung
- Konstrukteure und Designer aus der Produktentwicklung
- Manager und Innovationsberater mit Technologiebezug
- Trendscouts und Entscheider aus Marketing und Handel
- Entscheidungsträger aus Politik, Verbänden und Vereinen

## Unser Angebot

- Nennung Ihrer Institution in allen Werbe-E-Mails zum Kongress
- Abdruck des Logos auf allen Flyern
- Ausführliche Darstellung auf der Kongress-Webseite und im Tagungsband

Da E-Mails an den gesamten Adressverteiler des nova-Instituts und über die Adressverteiler aller Partner versendet werden (insgesamt über 50.000 Empfänger) und auch Pressemitteilungen an alle einschlägigen Fachzeitschriften verschickt werden, erreichen die Partner eine hohe Aufmerksamkeit bei Entscheidungsträgern der produzierenden Industrie aller Branchen.

Unterstützen Sie den Kongress als Partner und präsentieren Sie sich diesem ausgewählten Teilnehmerkreis als Institution der Zukunft!

### Ansprechpartner



Dipl.-Ing. Martina Kolarek  
[martina.kolarek@nova-institut.de](mailto:martina.kolarek@nova-institut.de)



Dipl.-Geogr. Dominik Vogt  
Tel.: +49 (0) 22 33-48 14 49  
[dominik.vogt@nova-institut.de](mailto:dominik.vogt@nova-institut.de)

## Unsere Partnerschaft

### Leistungen des nova-Instituts

Eine Freikarte zum Kongress

Firmen-Nennung in allen Werbe-E-Mails

Logo auf allen Printmedien

Darstellung auf der Webseite mit Firmen-Logo auf der Startseite und ausführlicher Darstellung auf einer Unterseite

1/2 Seite Unternehmensdarstellung im Tagungsband

### Leistungen der Partner

Versand von mindestens zwei E-Mail-Aktionen mit Kongress-Flyer an Ihren Adressverteiler und Ihre Mitglieder, in der Sie sich als Partner des Kongresses vorstellen und Ihre Mitglieder dazu einladen

Aufnahme des Kongress-Banners an exponierter Stelle auf Ihrer Webseite

Aufnahme der Veranstaltung in Ihren Veranstaltungskalender im Internet und/oder Mitgliederzeitschrift

Unterstützung bei der Referentenansprache