



Bilder: Werzalit, Kosche

www.wpc-kongress.de

Vierter Deutscher WPC-Kongress

13. – 14. Dezember 2011, Maritim Hotel, Köln

Informationen für Sponsoren

Veranstalter



Ansprechpartner

Dipl.-Geogr. Dominik Vogt
Tel.: +49 (0) 22 33 – 48 14 49
dominik.vogt@nova-institut.de

Dipl. Wirtsch.-Ing. Lena Scholz
Tel.: +49 (0) 22 33 – 48 14 48
lena.scholz@nova-institut.de

Vierter Deutscher WPC-Kongress

13.–14. Dezember 2011, Maritim Hotel, Köln

www.wpc-kongress.de

Der Kongress und die Teilnehmer

Holz-Polymer-Verbundwerkstoffe (engl. Wood-Plastic-Composites, WPC) erfreuen sich wachsender Beliebtheit in immer mehr Branchen. Die Qualität ist so gut wie nie, doch was bewegt diese Branche? Was sind die Trends und Innovationen? Wie können noch bestehende Hürden gemeinsam aus dem Weg geräumt werden?

Diesen Fragen widmet sich bereits zum vierten Mal der „Deutsche WPC-Kongress“ im Maritim Hotel Köln. Doch „deutsch“ sind nur die Themen, Aussteller und Teilnehmer sind international, die Vorträge werden simultan übersetzt. Gemeinsam mit Partnern und Verbänden wird dieser Termin wieder zu einem der größten WPC-Branchentreffpunkte in Europa. Bereits zum vierten Mal wird ein Innovationspreis in den Kategorien „Produkt“ und „Verfahren“ ausgelobt.

Unsere Teilnehmer:

- Investitionsentscheider aus Wirtschaft und Wissenschaft
- Führungskräfte aus Forschung und Entwicklung
- Konstrukteure und Designer aus der Produktentwicklung
- Manager und Innovationsberater mit Technologiebezug
- Trendscouts und Entscheider aus Marketing und Handel
- Entscheidungsträger aus Politik, Verbänden und Vereinen

Unterstützen Sie den Kongress als Sponsor und präsentieren Sie sich diesem ausgewählten Teilnehmerkreis als Institution der Zukunft!

Unsere Leistungen

Sponsoring Innovationspreis 4.500 €	Intensives Marketing und Medienarbeit im Rahmen des Innovations-Preises	
	Hohe Aufmerksamkeit und Präsenz in den Fachmedien	
	Verleihung des Preises gemeinsam mit einem Vertreter Ihres Unternehmens	
	2 Freikarten zum Kongress	
	Firmen-Nennung in allen Werbe-Emails (Innovationspreis + Kongress)	
	Firmenlogo auf den Kongress-Flyern	
	Firmendarstellung auf der Webseite mit Firmenlogo auf der Startseite und einer ausführlichen Darstellung auf einer Unterseite	
	1 Seite Unternehmensdarstellung in der Kongress-Sonderausgabe des Tagungsbands	
Kongress-Sponsoring 3.000 €	1 Freikarte zum Kongress	
	Firmen-Nennung in allen Kongress-Emails	
	Firmenlogo auf den Kongress-Flyern	
	Firmendarstellung auf der Webseite mit Firmenlogo auf der Startseite und einer ausführlichen Darstellung auf einer Unterseite (Ebene Kongress)	
	½ Seite Unternehmensdarstellung in der Kongress-Sonderausgabe des Tagungsbands	
Optionale Einzelleistungen		
Mittagsbuffet: Ihr Logo auf Tischkarten		1.500 € zzgl. MwSt.
Kaffeepause: Ihr Logo auf Tischkarten		1.000 € zzgl. MwSt.
Anzeige im Tagungsband	Umschlag innen, farbig (1/1 Seite)	1.000 € zzgl. MwSt.
	Umschlag innen, farbig (1/2 Seite)	750 € zzgl. MwSt.
	Seite innen, farbig (1/1 Seite)	800 € zzgl. MwSt.
	Seite innen, s/w (1/1 Seite)	500 € zzgl. MwSt.
	Sie haben eigene Ideen? Sprechen Sie uns an!	

Sponsorenvertrag

Fix per Fax:
+49 (0) 22 33 – 48 14 50

Der Sponsorenvertrag im Rahmen des „Vierten Deutschen WPC-Kongresses“ (13. bis 14. Dezember 2011, Maritim Hotel, Köln) wird zwischen der

nova-Institut GmbH – Chemiapark Knapsack
Industriestraße 300, 50354 Hürth
und

_____ Firma

_____ Ansprechpartner

_____ Straße oder PF

_____ PLZ, Ort

abgeschlossen.

Einführung

Die Firma nova-Institut GmbH verpflichtet sich die gebuchten Leistungen, für den durch den Sponsoren erbrachten Betrag zu realisieren. Die genaue Beschreibung der Leistungen sind dem „Sponsoren-Konzept“, bzw. den gesondert getroffenen Vereinbarung über Einzelleistungen zu entnehmen.

Vereinbarte Leistungen

- Sponsoring Innovationspreis-Paket (4.500 €, zzgl. MwSt.)
- Kongress-Sponsoring (3.000 € zzgl. MwSt.)
- Optionale Einzelleistungen

Leistungen der nova-Institut GmbH

Die (Premium-)Sponsoren werden ab sofort auf dem Programm-Flyer (4-Farb-Druck), auf der Webseite www.wpc-kongress.de sowie in allen Pressemitteilungen mit Namen und Logo präsentiert. Der Versand der Flyer erfolgt an den gesamten Adressverteiler des nova-Instituts und der Kongress-Partner, wodurch die Sponsoren eine hohe Aufmerksamkeit in unterschiedlichen Branchen erreichen.

Das Marketing zum Kongress startet im Herbst 2010 mit umfassender Pressearbeit. Die Informationen an Interessenten und potenzielle Besucher werden per Post (Flyer) und E-Mail (PDF-Format) verschickt. Zum Kongress wird die Fachpresse zu einer Pressekonferenz eingeladen. Darüber hinaus werden Pressemitteilungen unserer Sponsoren im Pressebereich auf der Kongress-Webseite www.wpc-kongress.de veröffentlicht.

Vertragsdauer und Kündigung

Der Vertrag beginnt am Tag des Zahlungseingangs und endet nach dem Kongress am 14. Dezember 2011 automatisch.

Bei vorzeitiger Kündigung durch den Sponsor ist eine Stornogebühr von 50% der o.g. Vertragssumme zu entrichten.

Das nova-Institut ist berechtigt, den Kongress auf einen anderen Termin als den oben genannten zu verschieben oder gänzlich abzusagen, sofern hierfür dringende Gründe, beispielsweise höhere Gewalt oder wirtschaftliche Unrentabilität, vorliegen. In diesem Falle tragen die Parteien die bis dahin erbrachten Leistungen selbst, ein Erstattungsanspruch besteht nicht.

Ergänzungen

Änderungen und Ergänzungen dieses Vertrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Das gilt auch für die Änderungen dieser Bestimmung.

Dieser Vertrag unterliegt dem deutschen Recht. Sollten einzelne Bestimmungen ungültig werden, werden sich die Vertragspartner bemühen, diese durch gültige zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der ungültig gewordenen Bestimmungen am ehesten entsprechen. Gerichtsstand ist Köln.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der nova-Institut GmbH, einzusehen unter www.nova-institut.de/nr.

Unterschriften

_____ Dipl.-Phys. Michael Carus (Geschäftsführer nova-Institut GmbH)

▼ Sponsor

_____ Firma

_____ Ansprechpartner

_____ Datum

_____ Stempel + Unterschrift