



Bilder: Werzalit, Kosche

[www.wpc-kongress.de](http://www.wpc-kongress.de)

# Vierter Deutscher WPC-Kongress

13.–14. Dezember 2011, Maritim Hotel, Köln

# Informationen für Medien- partner

Veranstalter



Ansprechpartner

Dipl.-Geogr. Dominik Vogt  
Tel.: +49 (0) 22 33 – 48 14 49  
[dominik.vogt@nova-institut.de](mailto:dominik.vogt@nova-institut.de)

# Vierter Deutscher WPC-Kongress

13.–14. Dezember 2011, Maritim Hotel, Köln

## Der Kongress und die Teilnehmer

[www.wpc-kongress.de](http://www.wpc-kongress.de)

Holz-Polymer-Verbundwerkstoffe (engl. Wood-Plastic-Composites, WPC) erfreuen sich wachsender Beliebtheit in immer mehr Branchen. Die Qualität ist so gut wie nie, doch was bewegt diese Branche? Was sind die Trends und Innovationen? Wie können noch bestehende Hürden gemeinsam aus dem Weg geräumt werden?

Diesen Fragen widmet sich bereits zum vierten Mal der „Deutsche WPC-Kongress“ im Maritim Hotel Köln. Doch „deutsch“ sind nur die Themen, Aussteller und Teilnehmer sind international, die Vorträge werden simultan übersetzt. Gemeinsam mit Partnern und Verbänden wird dieser Termin wieder zu einem der größten WPC-Branchentreffpunkte in Europa. Bereits zum dritten Mal wird ein Innovationspreis in den Kategorien „Produkt“ und „Verfahren“ ausgelobt.

### Unsere Teilnehmer:

- Investitionsentscheider aus Wirtschaft und Wissenschaft
- Führungskräfte aus Forschung und Entwicklung
- Konstrukteure und Designer aus der Produktentwicklung
- Manager und Innovationsberater mit Technologiebezug
- Trendscouts und Entscheider aus Marketing und Handel
- Entscheidungsträger aus Politik, Verbänden und Vereinen

## Unser Angebot

- Nennung Ihrer Institution in allen Werbe-E-Mails zum Kongress
- Abdruck des Logos auf allen Flyern
- Ausführliche Darstellung auf der Kongress-Webseite und im Tagungsband

Da E-Mails an den gesamten Adressverteiler des nova-Instituts und über die Adressverteiler aller Partner versendet werden und auch Pressemitteilungen an alle einschlägigen Fachzeitschriften verschickt werden, erreichen die Partner eine hohe Aufmerksamkeit bei Entscheidungsträgern der produzierenden Industrie aller Branchen.

Unterstützen Sie den Kongress als Partner und präsentieren Sie sich diesem ausgewählten Teilnehmerkreis als Institution der Zukunft!

## Unsere Medienpartnerschaft

### Leistungen des nova-Instituts

Nennung Ihrer Zeitung als Medien-Partner des Kongresses in allen Pressemailings und Printmedien

Platzierung Ihres Logos auf allen Webseiten zum Kongress

Auslage von Frei-Exemplaren auf dem Kongress

### Leistungen der Medienpartner

Aufnahme der Veranstaltung in Ihren Veranstaltungskalender im Internet und in Ihrer Zeitung

Aufnahme des Kongress-Banners auf Ihrer Webseite

1/2 Seite Anzeige in Ihrer Zeitung

mind. ein redaktioneller Beitrag im Vorfeld in Ihrer Zeitung

### Ansprechpartner



Dipl.-Geogr. Dominik Vogt  
Tel.: +49 (0) 22 33 – 48 14 49  
[dominik.vogt@nova-institut.de](mailto:dominik.vogt@nova-institut.de)