

Bilder: Werzalit, Kosche

[www.wpc-kongress.de](http://www.wpc-kongress.de)

# Vierter Deutscher WPC-Kongress

## 13.–14. Dezember 2011, Maritim Hotel, Köln

### Sponsor



[www.reifenhauser.de](http://www.reifenhauser.de)

Wood Plastic Composites (WPC) sind thermoplastisch verarbeitbare Werkstoffe aus Holz und Kunststoff für die Branchen Bau, Möbel, Automobil, Konsumgüter, Verpackung und weitere. Mit einer Produktionsmenge von 200.000 t/Jahr sind WPC die wichtigsten und erfolgreichsten neuen Biowerkstoffe in Europa.

- Branchen und Anwendungen
- Marktsituation und Trends
- Verarbeitungsverfahren und Materialeigenschaften
- Forschung und Entwicklung
- Innovationspreise Produkt und Verfahren

**Praxisorientiert für Entwickler, Produzenten, Handel und Anwender**

### Veranstalter



[www.nova-institut.eu](http://www.nova-institut.eu)

### Partner



[www.avk-tv.de](http://www.avk-tv.de)



[www.hdh-ev.de](http://www.hdh-ev.de)



[www.hanskorte.de](http://www.hanskorte.de)



[www.kunststoffland-nrw.de](http://www.kunststoffland-nrw.de)



[www.arbeit-umwelt.de](http://www.arbeit-umwelt.de)



[www.hdh-ev.de](http://www.hdh-ev.de)



[www.umsicht.fraunhofer.de](http://www.umsicht.fraunhofer.de)



[www.wki.fraunhofer.de](http://www.wki.fraunhofer.de)

# Vierter Deutscher WPC-Kongress



Blick in den Kongressaal

## Der Kongress und die Teilnehmer

Holz-Polymer-Verbundwerkstoffe (engl. Wood Plastic Composites, WPC) erfreuen sich wachsender Beliebtheit in immer mehr Branchen. Die Qualität ist so gut wie nie, doch was bewegt diese Branche? Was sind die Trends und Innovationen? Wie können noch bestehende Hürden gemeinsam aus dem Weg geräumt werden?

Diesen Fragen widmet sich bereits zum vierten Mal der „Deutsche WPC-Kongress“ im Maritim Hotel Köln. Im Zentrum stehen die WPC-Entwicklungen im deutschsprachigen Raum, verbunden mit den internationalen High-Lights. Die Vorträge werden simultan übersetzt. Gemeinsam mit Partnern und Verbänden wird dieser Termin wieder zu einem der größten WPC-Branchentreffpunkte in Europa.

## Programmbeirat

Auch in diesem Jahr veranstaltet das nova-Institut den WPC-Kongress. Für das Programm wurde ein Beirat mit Vertretern führender Unternehmen und Institute zusammengestellt:

Dr. Peter Sauerwein | Verband der Deutschen Holzwerkstoffindustrie e.V. (VHI)  
Dr. Matthias Schulte | Werzalit AG & Co. KG  
Thomas Eisemann | Reifenhäuser Extrusion GmbH & Co. KG  
Dr. Hans Korte | Dr. Hans Korte – Innovationsberatung Holz und Fasern  
Christian Gahle | DRW-Verlag Weinbrenner GmbH + Co. KG „Holz-Zentralblatt“  
Dr. Christoph Burgstaller | Transfercenter für Kunststofftechnik GmbH (TCKT)  
Martina Breidenbach | POLYMER Kunststoffe GmbH  
Michael Carus | nova-Institut GmbH  
Lena Scholz | nova-Institut GmbH

## Bestätigte Referenten

Dr. Peter Sauerwein | aktuelle Marktentwicklungen und Weiterentwicklung des Gütesiegels für Terrassendecks und weitere WPC-Anwendungen  
Dr. Hans Korte | Nerolit® – hochtemperaturstabile und hydrophobe WPC  
Stefan Ofe et al. | Das Quellverhalten von Holz in WPC  
Dr. Gerald Koch et al. | Mikroskopische Charakterisierung von WPC  
Dr. Christoph Burgstaller | Stoffliches Recycling von WPC  
  
Michael Carus | Marktüberblick WPC und andere Bio-Verbundwerkstoffe

## Call for Papers

Möchten Sie neue Entwicklungen, Verfahren oder Produkte auf dem WPC-Kongress vorstellen? Gerne! Reichen Sie uns bitte formlos Titel und Kurzfassung per E-Mail ein. Programm-Beirat und Sponsoren werden dann die Referentenauswahl vornehmen.

**Kontakt:** Lena Scholz (lena.scholz@nova-institut.de)

Verband der Deutschen  
Holzwerkstoffindustrie e.V. (VHI)

Dr. Hans Korte

Institut für Polymertechnologien e.V.

vTI Institut für Holztechnologie

Transfercenter für Kunststofftechnik  
GmbH (TCKT)

nova-Institut GmbH



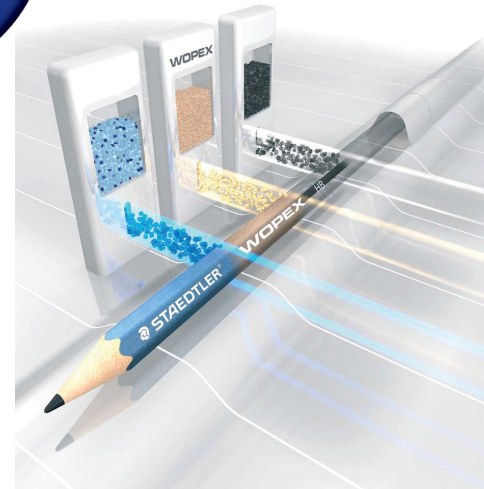
## WPC-Innovationspreis 2011

Der WPC-Innovationspreis möchte die WPC-Branche – aber auch branchenfremde, interessierte Unternehmen – für innovative Ideen in der Produktentwicklung und im Produktdesign begeistern. Der Wettbewerb möchte die Entwicklung neuer, materialgerechter Anwendungen und Märkte für die Wood Plastic Composites (WPC) anregen. Im Mittelpunkt des Innovationspreises stehen tatsächlich realisierte oder kurz vor der Markteinführung stehende Innovationen.

Die Sieger des Wettbewerbs werden unmittelbar auf und nach dem Kongress durch begleitende Pressearbeit einem breit gefächerten Publikum bekannt gemacht.

### Top-6 präsentieren sich in einer Innovations-Session

Die Produktinnovation sollte als beliebiges WPC-Produkt im Jahr 2011 auf den Markt gekommen sein oder seine Markteinführung unmittelbar bevorstehen. Reine Ideen oder Produktmuster ohne Vermarktungskonzept sowie Designstudien werden nicht angenommen.



Platz 1: Bleistift aus WPC WOPEX®, Staedtler Mars & Co. KG

## Bewerbung

Die Teilnehmer reichen eine zwei DIN-A4-Seiten umfassende Beschreibung ihres Produktes mit druckfähigem Bildmaterial zur freien Verwendung in digitaler Form ein. Aus dem Begleitschreiben muss hervorgehen, was die Innovation ausmacht und wann die Markteinführung erfolgte. Bitte senden Sie auch unbedingt das Produkt selber zu.

Eine Jury, bestehend aus Vertretern des nova-Instituts, Sponsoren und Partnern des WPC-Kongresses nominiert vor dem Kongress die besonders herausragenden „Top 6“ unter den Bewerbern.

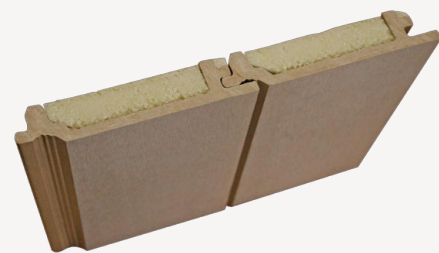
Die „Top 6“ werden ihre Innovationen auf einer gemeinsamen Ausstellungsfläche präsentieren und erhalten freien Eintritt. Jedes Unternehmen wird seine Innovationen auf dem Kongress in Form eines 15-minütigen Kurzvortrages vorstellen. Alle Preisträger und ihre Innovationen werden in der Medienarbeit besonders hervorgehoben.

Die Wahl des Gewinners erfolgt durch Abstimmung aller Fachbesucher am ersten Veranstaltungstag. **Abgabeschluss ist der 1. September 2011.**

**Kontakt:** nova-Institut GmbH, Chemiapark Knapsack, Industriestraße 300, 50354 Hürth, Tel.: +49 (0)22 33 48 14 – 48, Fax: +49 (0)22 33 48 14 – 50, lena.scholz@nova-institut.de



Platz 2: NFC® Montageprofil-System, H. Hiendl GmbH & Co. KG



Platz 3: WPC thermal insulated siding, Qingdao HuaSheng Hi-tech Development Co., Ltd

## Medienpartner

bioplastics  
MAGAZINE.COM

www.bioplasticsmagazine.com

EUWID KUNSTSTOFF  
www.euwid-kunststoff.de

www.euwid-kunststoff.de

EUWID HOLZ UND HOLZWERKSTOFFE  
www.euwid-holz.de

www.euwid-holz.de

EXTRUSION

www.extrusion-info.com

Forum  
Nachhaltig Wirtschaften

nachhaltigwirtschaften.net

GAK GEMMI  
FASERN KUNSTSTOFFE  
Fachmagazin für die Polymerindustrie

www.gupta-verlag.com

GoforWood.info

www.goforwood.info

Holz-Zentralblatt

www.holz-zentralblatt.com

macplas

www.macplas.it

plasticker  
the home of plastics

www.plasticker.de

TIMBERWeb®

www.timberweb.com

# Vierter Deutscher WPC-Kongress

13.–14. Dezember 2011, Maritim Hotel, Köln

## Sponsoren

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen im zukunftsweisenden Umfeld des „Vierten Deutschen WPC-Kongress“. Wir bieten Ihnen die Gelegenheit als Sponsor, Gastgeber eines Dinners, Lunchs oder einer Kaffeepause in Erscheinung zu treten. Diese und weitere Möglichkeiten des Sponsorings sichern Ihnen erhöhte und zielgruppenspezifische Präsenz und vielfältige Kommunikationsmöglichkeiten.

## Ausstellung

Nutzen Sie die außergewöhnliche Möglichkeit, mit einem Ausstellungsstand Ihr Unternehmen und Ihre Produkte auf diesem Kongress zu präsentieren. Wir begrüßen bereits jetzt folgende Aussteller:

- Fraunhofer WKI, Fraunhofer UMSICHT
- Harold Scholz & Co.GmbH
- J. Rettenmaier & Söhne GmbH + Co. KG
- Kompetenzzentrum Holz GmbH
- nova Institut GmbH
- Reifenhäuser Extrusion GmbH & Co. KG
- Velox GmbH und Struktol
- W&R Plastics B.V.
- WPC-Innovationspreis

[www.wpc-kongress.de](http://www.wpc-kongress.de)

Parallel zum Kongress findet eine Ausstellung zum Thema WPC – Produktion, Handel, Anwendungen, Forschung und Entwicklung statt. Die Ausstellung kann ausschließlich im Rahmen einer Kongressteilnahme besucht werden.

## Veranstaltungsort

MARITIM Hotel Köln  
Heumarkt 20  
50667 Köln  
Tel.: +49 (0)221 2027-0  
Fax: +49 (0)221 2027-826  
E-Mail: [info.kol@maritim.de](mailto:info.kol@maritim.de)



## Anmeldung

unter [www.wpc-kongress.de](http://www.wpc-kongress.de)

Kongress, 13. & 14.12.11	700,00 €
nur 13.12.11	450,00 €
nur 14.12.11	400,00 €
Kongress, 13. & 14.12.11 (Studierende)	350,00 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt. von 19%.

## Ihr Kongressteam



**Michael Carus**  
Geschäftsführer  
nova-Institut GmbH



**Dominik Vogt**  
Tel.: +49 (0) 22 33 – 48 14 49  
[dominik.vogt@nova-institut.de](mailto:dominik.vogt@nova-institut.de)



**Janpeter Beckmann**  
Tel.: +49 (0) 22 33 – 48 14 47  
[janpeter.beckmann@nova-institut.de](mailto:janpeter.beckmann@nova-institut.de)



**Lena Scholz**  
Tel.: +49 (0) 22 33 – 48 14 48  
[lena.scholz@nova-institut.de](mailto:lena.scholz@nova-institut.de)