

Bilder: Werzalit, Kosche

[www.wpc-kongress.de](http://www.wpc-kongress.de)

# Vierter Deutscher WPC-Kongress

## 13.–14. Dezember 2011, Maritim Hotel, Köln

### Sponsoren



[www.reifenhauser.de](http://www.reifenhauser.de)



[www.werzalit.de](http://www.werzalit.de)

Mit über 300 erwarteten Teilnehmern, mehr als 50 aktiv am Programm beteiligten Firmen und Institutionen aus allen Wertschöpfungsstufen, der größten Ausstellung in Europa zu Holz-Polymer-Werkstoffen (Wood-Plastic-Composites), kündigt der Vierte Deutsche WPC-Kongress frühzeitig an, seine Position als europäischer Leitkongress der Branche auszubauen.

### Praxisorientiert für Entwickler, Produzenten, Handel und Anwender

Nutzen Sie die Chance zur Teilnahme am wichtigsten WPC-Event des Jahres und verschaffen Sie sich einen umfassenden und essenziellen Wissensvorsprung in den Bereichen:

- Branchen und Anwendungen
- Marktsituation und Trends
- Verarbeitungsverfahren und Materialeigenschaften
- Forschung und Entwicklung
- Neueste Produktentwicklungen

### Partner

### Veranstalter



[www.nova-institut.eu](http://www.nova-institut.eu)



[www.avk-tv.de](http://www.avk-tv.de)



[www.hdh-ev.de](http://www.hdh-ev.de)



[www.hanskorte.de](http://www.hanskorte.de)



[www.kunststoffland-nrw.de](http://www.kunststoffland-nrw.de)



[www.arbeit-umwelt.de](http://www.arbeit-umwelt.de)



[www.hdh-ev.de](http://www.hdh-ev.de)



[www.umsicht.fraunhofer.de](http://www.umsicht.fraunhofer.de)



[www.wki.fraunhofer.de](http://www.wki.fraunhofer.de)

# WILLKOMMEN

Holz-Polymer-Werkstoffe (engl. Wood-Plastic-Composites, kurz: WPC) werden thermoplastisch verarbeitbare Werkstoffe aus Holzpartikeln und Kunststoffen genannt. Mit einer Produktionsmenge von ca. 200.000 t/Jahr sind WPC die wichtigsten und erfolgreichsten neuen Biowerkstoffe in Europa mit breiten Anwendungsfeldern in den Branchen Bau, Möbel, Automobil, Konsumgüter, Verpackung und weiteren.

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich essenzielles Wissen über neueste Entwicklungen aus erster Hand zu verschaffen und damit für den Erfolg Ihres Unternehmens unverzichtbare Informationen zu sichern. Treffen Sie ferner Experten und Entscheidungsträger aus folgenden Sektoren und knüpfen Sie Kontakte aus einem einmalig konzentrierten und zugleich umfassenden Netzwerk:

- Forschung & Entwicklung
- Handel
- Produzenten
- Dienstleister
- Additive
- benachbarte Branchen
- Maschinenbau

## Sponsoren

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen im zukunftsweisenden Umfeld des „Vierten Deutschen WPC-Kongress“. Wir bieten Ihnen die Gelegenheit, als Sponsor in vielfältiger Weise - z.B. als Gastgeber einer Pausen- oder Abendveranstaltung - in Erscheinung zu treten. Ein Sponsoring dieses wichtigsten WPC-Events des Jahres sichert Ihnen erhöhte und zielgruppenspezifische Präsenz sowie vielfältige Kommunikationsmöglichkeiten. Für Details besuchen Sie bitte die Internetseite [www.wpc-kongress.de](http://www.wpc-kongress.de) und klicken Sie auf „Sponsoring“.

## Programmbeirat

Für das Programm wurde ein Beirat mit Vertretern führender Unternehmen und Institute zusammengestellt:

Dr. Peter Sauerwein | Geschäftsführer

Dr. Matthias Schulte | Leiter Forschung & Entwicklung

Dr. Tim Pohl | Geschäftsbereichsleiter

Dr. Hans Korte | Geschäftsführer

Christian Gahle | Chefredakteur

Dr. Christoph Burgstaller | wissenschaftlicher Mitarbeiter

Martina Breidenbach | Product Line Managerin

Michael Carus | Geschäftsführer

Lena Scholz | Abteilung Biowerkstoffe

Janpeter Beckmann | Kongress-Management, Marktforschung

## Medienpartner



[www.bio-based.eu/news](http://www.bio-based.eu/news)



[www.bioplasticsmagazine.com](http://www.bioplasticsmagazine.com)



[www.euwid-kunststoff.de](http://www.euwid-kunststoff.de)



[www.euwid-holz.de](http://www.euwid-holz.de)



[www.extrusion-info.com](http://www.extrusion-info.com)



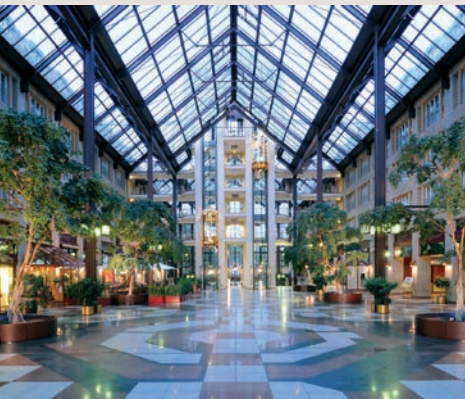
[holz.fordaq.com](http://holz.fordaq.com)



[nachhaltigwirtschaften.net](http://nachhaltigwirtschaften.net)



[www.gupta-verlag.com](http://www.gupta-verlag.com)



Maritim Hotel

Verband der Deutschen  
Holzwerkstoffindustrie e.V. (VHI)  
Werzalit AG & Co. KG  
Reifenhäuser EXTRUSION  
GmbH & Co. KG  
Dr. Hans Korte - Innovations-  
beratung Holz und Fasern  
DRW-Verlag Weinbrenner GmbH  
& Co. KG „Holz-Zentralblatt“  
Transfercenter für  
Kunststofftechnik GmbH (TCKT)  
POLYMER Kunststoffe GmbH  
nova-Institut GmbH  
nova-Institut GmbH  
nova-Institut GmbH

# PROGRAMM

## Themen und Teilnehmer

Was bewegt die WPC-Branche? Was sind die Trends und Innovationen? Wie können noch bestehende Hürden gemeinsam aus dem Weg geräumt werden?

Diesen Fragen widmet sich bereits zum vierten Mal der „Deutsche WPC-Kongress“ im Maritim Hotel Köln. Im Zentrum stehen die WPC-Entwicklungen im deutschsprachigen Raum, verbunden mit den internationalen Highlights.

Alle Vorträge werden simultan übersetzt.

Unser „Call for Papers“ läuft noch weiter: Gerne können Sie weiterhin interessante Vorträge einreichen ([lena.scholz@nova-institut.de](mailto:lena.scholz@nova-institut.de)).

## Bestätigte Referenten

Dr. Peter Sauerwein | Aktuelle Marktentwicklungen und Weiterentwicklung des Gütesiegels für Terrassendecks und weitere WPC-Anwendungen

Dr. Matthias Schulte | Furnierhinterspritzung mit WPC

Dr. Hans Korte | Nerolit® – Hochtemperaturstabile und hydrophobe WPC

Stefan Ofe et al. | Das Quellverhalten von Holz in PVC

Dr. Gerald Koch et al. | Mikroskopische Charakterisierung von WPC

Dr. Christoph Burgstaller | Stoffliches Recycling von WPC

Michael Carus | Marktüberblick WPC und andere Bio-Verbundstoffe

Dr. Bernhard Schäfer and Carlo Schütz | PLEXIGLAS® meets Wood

Dr. Michael Gass | Von der Bioraffinerie zum WPC

Gunter Streng | Nachhaltige Werkstoffe (WPC) in der Ventilatorentechnik

Dr. Tim Pohl and Thorsten Weber | Bitrudex® meets PLEXIGLAS®

Marc Thometschek | Bio-WPC

Lars Ziegler | WPC mit hoher Schlagzähigkeit

Heikki Koivurova | Naturfaserverbundstoffe in Musikinstrumenten und Konsumprodukten

## Unsere Teilnehmer

- Investitionsentscheider aus Wirtschaft und Wissenschaft
- Führungskräfte aus Forschung und Entwicklung
- Konstrukteure und Designer aus der Produktentwicklung
- Manager und Innovationsberater mit Technologiebezug
- Trendscouts und Entscheider aus Marketing und Handel
- Entscheidungsträger aus Politik, Verbänden und Vereinen

## Medienpartner



[www.goforwood.info](http://www.goforwood.info)



[www.hbmedia.info/plastruction](http://www.hbmedia.info/plastruction)

Holz-Zentralblatt

[www.holz-zentralblatt.com](http://www.holz-zentralblatt.com)



[www.macplas.it](http://www.macplas.it)

**plasticker**  
the home of plastics

[www.plasticker.de](http://www.plasticker.de)

**TIMBERWeb®**

[www.timberweb.com](http://www.timberweb.com)

WoodBusinessPortal.com  
B2B Markt für Holz und Holzindustrie

[www.woodbusinessportal.com](http://www.woodbusinessportal.com)



Kongresshalle

Verband der Deutschen Holzwerkstoffindustrie e.V. (VHI)  
Werzalit AG & Co. KG

Dr. Hans Korte

Institut für Polymertechnologien e.V.

vTI Institut für Holztechnologie

Transfercenter für Kunststofftechnik GmbH (TCKT)

nova-Institut GmbH

Evonik Industries AG

Biowert

ebm-pabst Mulfingen GmbH & Co. KG

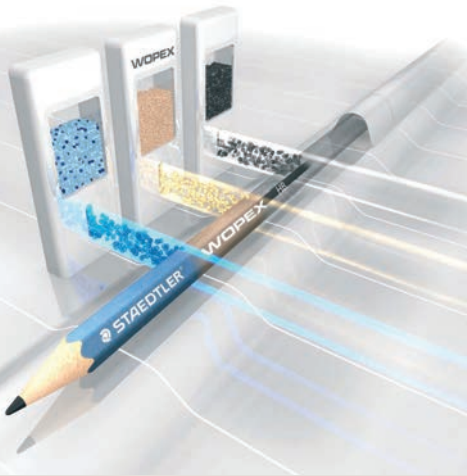
Reifenhäuser EXTRUSION GmbH & Co. KG

Beologic NV

Tecnaro

TONIC-Center - North Karelia

Gewinner  
WPC-Innovationspreis 2009



Platz 1: Bleistift aus WPC WOPEX®,  
Staedtler Mars & Co. KG



Platz 2: NFC® Montageprofil-System,  
H. Hiendl GmbH & Co. KG



Platz 3: WPC thermal insulated siding,  
Qingdao HuaSheng Hi-tech  
Development Co., Ltd

# WPC INNOVATIONSPREIS 2011

## WPC-Innovationspreis 2011

Höchste Aufmerksamkeit genießt traditionell der WPC-Innovationspreis, der die Branche – aber auch branchenfremde, interessierte Unternehmen – für innovative Ideen in der Produktentwicklung und im Produktdesign zu begeistern weiß. Der Wettbewerb zielt auf die Entwicklung neuer, materialgerechter Anwendungen und Märkte für WPC ab. Im Mittelpunkt des Innovationspreiswettbewerbs stehen tatsächlich realisierte oder sich kurz vor der Markteinführung befindende Innovationen.

Die vergangenen Jahre haben immer wieder gezeigt, dass teilnehmende Unternehmen bei der Markteinführung ihrer teilweise bahnbrechenden Produkte von dem umfassenden Medienecho, das der Innovationspreis auslöst, ganz erheblich profitierten.

Die Sieger des Wettbewerbs werden unmittelbar auf und nach dem Kongress durch begleitende Pressearbeit einem breit gefächerten Publikum bekannt gemacht.



## Top-6 präsentieren sich in einer Innovations-Session

Die für die Endausscheidung nominierten Teilnehmer erhalten die Möglichkeit, ihre Innovation dem Publikum per Vortrag in einer Innovations-Session und Ausstellung zu präsentieren. Im Anschluss wählt das Publikum den Gewinner!

### Bewerbung

Die Teilnehmer reichen eine zwei DIN-A4-Seiten umfassende Beschreibung ihres Produktes mit druckfähigem Bildmaterial zur freien Verwendung in digitaler Form ein. Aus dem Begleitschreiben muss hervorgehen, was die Innovation ausmacht und wann die Markteinführung erfolgte. Die Produktinnovation sollte als beliebiges WPC-Produkt im Jahr 2011 auf den Markt gekommen sein oder seine Markteinführung unmittelbar bevorstehen. Reine Ideen oder Produktmuster ohne Vermarktungskonzept sowie Designstudien werden nicht angenommen. Bitte senden Sie auch unbedingt das Produkt selber zu.

Eine Jury, bestehend aus Vertretern des nova-Instituts und des Programmbeirates nominiert vor dem Kongress die besonders herausragenden „Top 6“ unter den Bewerbern.

Die „Top 6“ werden ihre Innovationen auf einer gemeinsamen Ausstellungsfläche präsentieren und erhalten je eine Freikarte zum Kongress. Jedes Unternehmen wird seine Innovationen in Form eines 15-minütigen Kurzvortrages vorstellen. Alle Preisträger und ihre Innovationen werden in der Medienarbeit besonders hervorgehoben. Die Wahl des Gewinners erfolgt durch Abstimmung aller Fachbesucher am ersten Veranstaltungstag.

**Abgabeschluss ist der 1. September 2011.**

#### Kontakt:

nova-Institut GmbH, Chemiapark Knapsack, Industriestraße 300, 50354 Hürth, Tel.: +49 (0)22 33 48 14 – 48, Fax: +49 (0)22 33 48 14 – 50, [lena.scholz@nova-institut.de](mailto:lena.scholz@nova-institut.de)

# AUSSTELLUNG

## Größte WPC-Ausstellung Europas

Mit zum jetzigen Zeitpunkt bereits knapp 20 Ausstellern - weit mehr werden erwartet! - wird die Veranstaltung die größte und vielfältigste WPC-Ausstellung Europas beherbergen. Nutzen Sie die besondere Möglichkeit, mit einem Ausstellungsstand Ihr Unternehmen und Ihre Produkte sowohl dem Fachpublikum als auch der interessierten Öffentlichkeit zu präsentieren. Wir begrüßen bereits jetzt folgende Aussteller:

- nova-Institut GmbH
- J. Rettenmaier & Söhne GmbH & Co. KG
- ENTEX Rust & Mitschke GmbH
- GRUBER & CO GROUP GmbH
- HP Compounding Technology
- Beologic NV
- Karle & Rubner GmbH
- Velox GmbH und Struktol
- Harold Scholz & Co. GmbH
- Reifenhäuser Extrusion GmbH & Co. KG
- WPC Plattform Austria
- W&R Plastics B.V.
- Harburg Freudenberger Maschinenbau GmbH
- Fraunhofer WKI, Fraunhofer UMSICHT
- WPC-Innovationspreis
- Kompetenzzentrum Holz GmbH

Möchten Sie Teil dieser Ausstellung sein, so buchen Sie Ihren eigenen Stand jetzt! Für Detailinformationen besuchen Sie [wpc-kongress.de](http://wpc-kongress.de) oder kontaktieren Sie unser Kongressteam - Dominik Vogt hilft Ihnen gerne weiter (s. letzte Seite).

Wir bieten Ihnen einen Full-Service: Im Mietpreis (1.500 €) enthalten sind die Standgebühren, eine Eintrittskarte im Wert von 700,- € (netto, inkl. Galabuffet) sowie das Mietstandsystem OCTANORM, mit Beleuchtung, einem Schrägregal sowie wahlweise mit Vitrine und einem Barhocker oder Bistrotisch und zwei Barhockern (siehe rechts). Gerne vermitteln wir Ihnen auch den Kontakt zu unserem Messeserviceunternehmen Koof & Partner, z.B. zur Erstellung Ihres Logos.

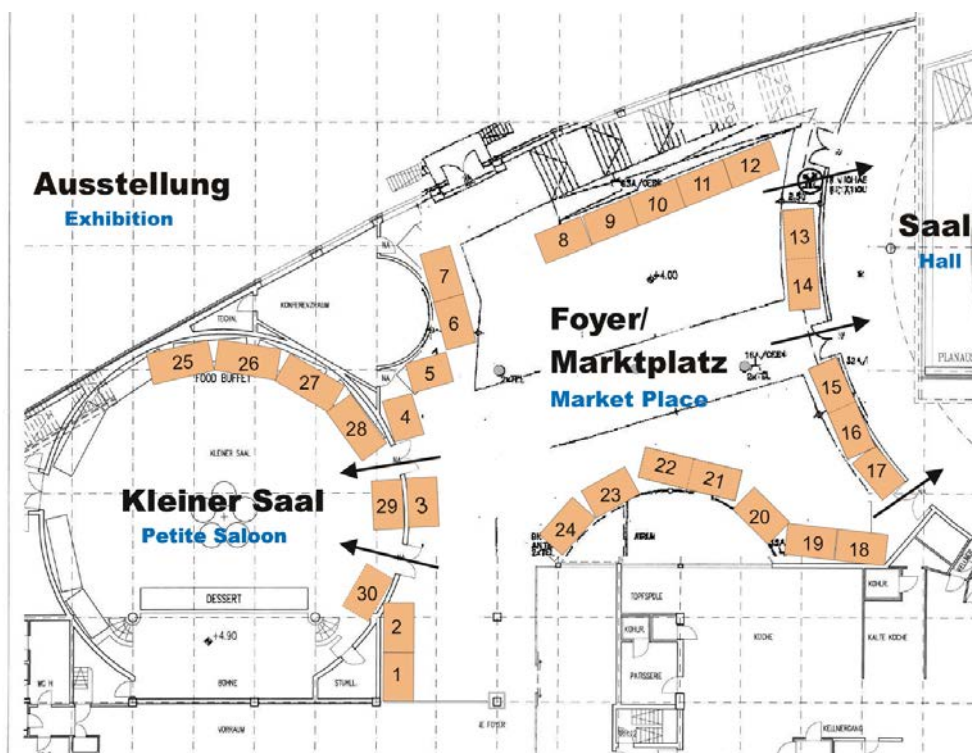


Standsystem mit Vitrine (Typ 1)



Standsystem mit Bistrotisch und Barhocker (Typ 2)

## Ausstellungsplan



# Vierter Deutscher WPC-Kongress



## Veranstaltungsort

MARITIM Hotel Köln  
Heumarkt 20  
50667 Köln

Tel.: +49 (0)221 2027-0  
Fax: +49 (0)221 2027-826

E-Mail: [info.kol@maritim.de](mailto:info.kol@maritim.de)



## Anmeldung

Anmelden können Sie sich bequem  
online auf [www.wpc-kongress.de](http://www.wpc-kongress.de)

Kongress, 13. & 14.12.11	700,00 €
nur 13.12.11	450,00 €
nur 14.12.11	400,00 €
Kongress, 13. & 14.12.11 (Studierende)	350,00 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt. von 19%.

## Frühbucherrabatt

Sparen Sie 100 € bei Buchung des vollen  
Kongresspaketes und Zahlung bis zum  
31. August 2011!

Kongress, 13. & 14.12.11 ~~700,00 €~~  
**600,00 €**

Geben Sie hierfür bei Ihrer Online-Anmel-  
dung im Feld Rabattcode das Wort „early-  
bird“ ein.

Parallel zum Kongress findet eine Ausstellung zum Thema WPC – Produktion, Handel, Anwendungen, Forschung und Entwicklung statt.  
Die Ausstellung kann ausschließlich im Rahmen einer Kongressteilnahme besucht werden.

[www.wpc-kongress.de](http://www.wpc-kongress.de)

## Ihr Kongressteam



**Michael Carus**  
Geschäftsführer

Tel.: +49 (0) 22 33 – 48 14 40  
[nova-institut GmbH](mailto:nova-institut@gmbh)



**Janpeter Beckmann**  
Leitung

Tel.: +49 (0) 22 33 – 48 14 47  
[janpeter.beckmann@nova-institut.de](mailto:janpeter.beckmann@nova-institut.de)



**Dominik Vogt**  
Organisation

Tel.: +49 (0) 22 33 – 48 14 49  
[dominik.vogt@nova-institut.de](mailto:dominik.vogt@nova-institut.de)



**Lena Scholz**  
Programm

Tel.: +49 (0) 22 33 – 48 14 48  
[lena.scholz@nova-institut.de](mailto:lena.scholz@nova-institut.de)

